



# We Love Our Planet.

Bilancio di sostenibilità 2022



# am

## CEOSPEECH

Cari lettori,

è con grande piacere che vi presentiamo il nostro primo **bilancio di sostenibilità**. In queste pagine, vogliamo aprirvi le porte della nostra azienda e condividere con voi la nostra storia, i nostri valori e la nostra visione di “fare impresa” in modo sostenibile. Desideriamo anche farvi conoscere le persone straordinarie che fanno parte della nostra grande famiglia e spiegarvi come cerchiamo di proteggerle e sostenerle in ogni modo possibile.

Nel corso della preparazione di questo bilancio, abbiamo riflettuto attentamente su chi sono i principali destinatari di queste informazioni e su quali sono gli aspetti che suscitano maggior interesse tra voi. Partendo da questa analisi, abbiamo deciso di concentrarci sui tre pilastri fondamentali dell'ESG: **Ambiente, Sociale e Governance**. Questi pilastri rappresentano le fondamenta del nostro impegno verso la sostenibilità e guidano le nostre azioni quotidiane.

Questo bilancio rappresenta per noi l'inizio di un nuovo percorso. **È il punto di partenza di un viaggio che continuerà nel tempo**, crescendo e sviluppandosi insieme a noi. È un documento che ci aiuterà a valutare dove ci troviamo attualmente, a identificare le sfide che dobbiamo affrontare e a individuare le opportunità che ci attendono nel nostro impegno a favore della sostenibilità.

Ci auguriamo che questa lettura vi offra una visione chiara delle nostre azioni e dei nostri progressi verso una **gestione più sostenibile e responsabile**. Vi invitiamo a esplorare le pagine seguenti, a porci domande e a condividere con noi le vostre opinioni e i vostri suggerimenti. Siamo ansiosi di ricevere il vostro feedback e di lavorare insieme per costruire un futuro migliore per tutti noi.

Grazie per il vostro interesse e il vostro sostegno continuo.

Buona lettura  
Sandro Mugnano

# indice

## 01.

Chi siamo  
La nostra Storia  
I nostri valori

## 02.

Scopo del bilancio di sostenibilità  
I nostri stakeholders  
La matrice di materialità

## 03.

La nostra squadra  
Salute e Sicurezza Luoghi di lavoro



## 04.

Coinvolgimento della comunità

## 05.

Ambiente

## 06.

Governance

## 07.

Investimenti



01  
02  
03  
04  
05  
06  
07



**am**  
WORLD

## chi siamo

Siamo un'azienda leader in Italia e nel mondo nel settore delle padelle e pentole in alluminio con rivestimento antiaderente.

Produciamo, progettiamo e distribuiamo **oltre 11 milioni di unità l'anno**. Siamo in continua evoluzione sia per tecnologie applicate, sia per modelli proposti.

La sede e l'unità produttiva si trovano a Sparanise in provincia di Caserta, dislocate in un'area di **200.000 mq** di cui 45.000 coperti.

Gli impianti innovativi, completamente automatizzati e tecnologicamente avanzati ci garantiscono un'elevata produttività, un alto grado di controllo della qualità del prodotto e un assoluto rispetto delle norme sulla sicurezza.

I nostri elementi di successo si possono sintetizzare in **qualità e innovazione** del prodotto, **servizio efficace e personalizzato**, in base alle esigenze del cliente, ed estrema **flessibilità**.



# la nostra storia



## 1945. La Fondazione

Nel cuore di Napoli, Michele Mugnano fonda un'impresa artigianale a conduzione familiare per la lavorazione di pentolame in alluminio puro: la Stovmon.

## 1969. Il trasferimento ad Arzano

L'attività produttiva si sposta ad Arzano, un'area più adatta allo sviluppo industriale. Stovmon inaugura la sua prima linea di articoli con rivestimento antiaderente.

## 1986. Sotto la Guida dei Fratelli Mugnano

I fratelli Mugnano guidano l'espansione dell'azienda incrementando la capacità

produttiva grazie a un nuovostabilimento di 15.000 m<sup>2</sup> con impianti all'avanguardia.

## 2000. Il Rivestimento a Spruzzo

L'unità produttiva viene spostata a Sparanise in un'area di 45.000 m<sup>2</sup> coperti con impianti innovativi, totalmente automatizzati e tecnologicamente all'avanguardia. Tra questi la nuova linea di verniciatura a spruzzo che caratterizza in modo tangibile il futuro dell'azienda.

## 2008. Nasce Accademia Mugnano

La Stovmon avvia un progetto di re-branding per rafforzare l'identità di marca e la presenza nei mercati nazionali ed internazionali: nasce il marchio Accademia Mugnano, Cucina Sano, Cucina Italiano e viene rivista l'intera gamma prodotti ampliando e differenziando l'offerta.

## 2010. La Forza del Sole

Da sempre attenta alle tematiche legate al rispetto dell'ambiente, Accademia Mugnano installa un impianto fotovoltaico ad elevata capacità per la produzione e lo sfruttamento dell'energia solare. L'impianto evita

l'emissione di circa 472 tonnellate di anidride carbonica in atmosfera all'anno.

## 2015. Le Tre C

La Stovmon s.r.l. varia la ragione sociale in Accademia S.p.A. e si impegna in un nuovo piano strategico di crescita a 5 anni denominato 3C: Capacità produttiva, Comunicazione, Consumatore.

## 2017. L'evoluzione

Accademia Mugnano inserisce nuove linee di lavorazione capaci di realizzare prodotti di elevata qualità e di migliorare l'automazione

nel proprio stabilimento produttivo.

## 2018. Partnership Stellata

Viene siglato un accordo di partnership con lo chef stellato Gennaro Esposito, destinato ad essere il testimonial ufficiale dell'azienda della quale ne condivide i valori e la filosofia.

## 2019. Un nuovo linguaggio

Ponendo sempre grande attenzione al consumatore e seguendo la mission aziendale "Semplificare la vita in cucina", Accademia Mugnano realizza delle video ricette con la

partecipazione di Gennaro Esposito, per avvicinarsi sempre più ai propri clienti attraverso i canali social.

## 2021. Aiutare il Pianeta

Riduzione dell'impatto ambientale e salvaguardia della salute e dell'ambiente sono aspetti fondamentali del progetto di sostenibilità che Accademia Mugnano sviluppa da anni.

In questa direzione, Accademia Mugnano lancia una nuova linea di padelle realizzate in alluminio riciclato che grazie all'accordo con Treedom offre un contributo concreto alla riforestazione del pianeta.

1945



1969



1986



2017



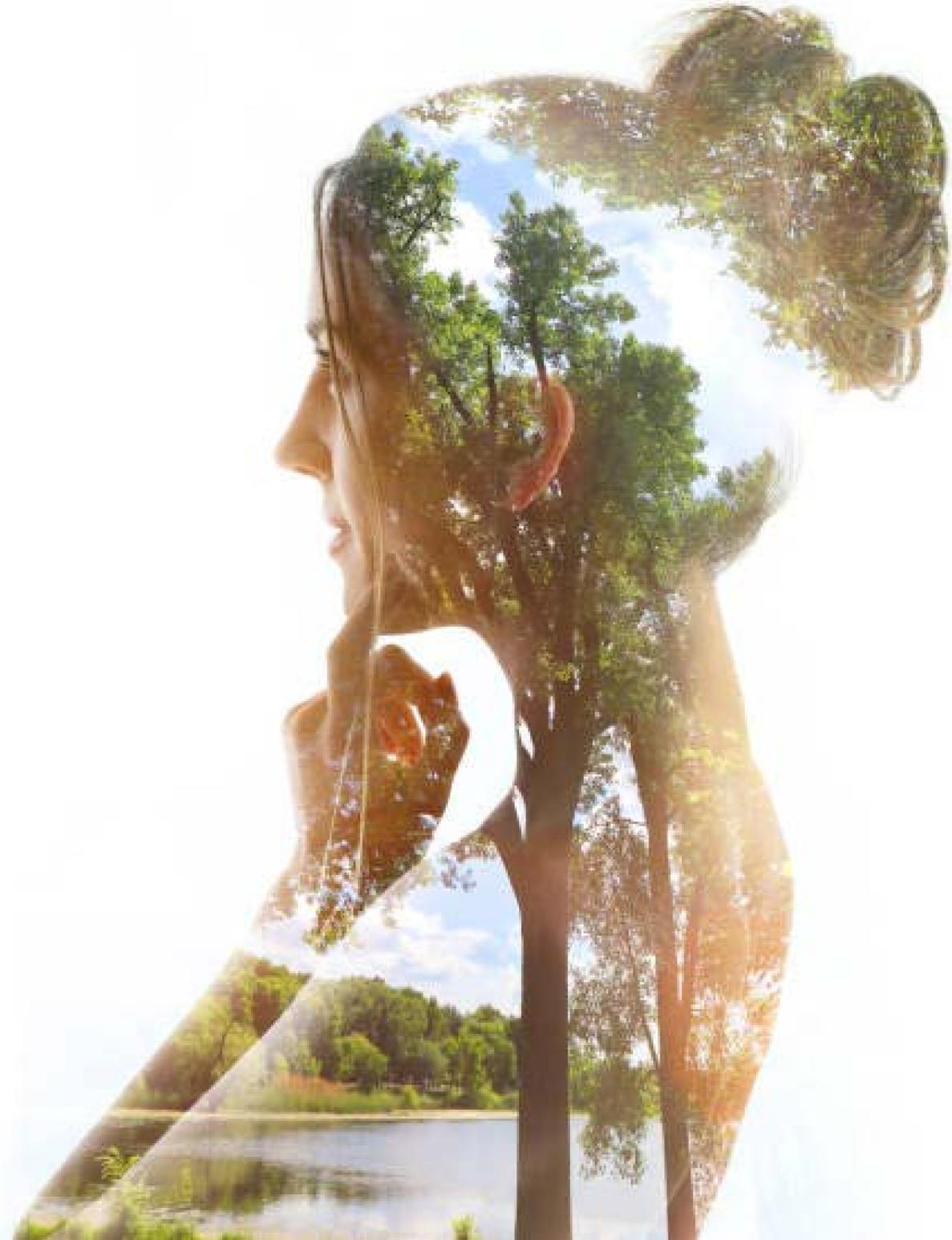
2018



2021



## la nostra idea di sostenibilità



si basa sui seguenti principi:

- Riduzione dei consumi energetici
- Gestione e recupero dei rifiuti
- Attenzione all'acquisto delle Materie Prime
- Utilizzo di alluminio riciclato e riciclabile

- Formazione e valorizzazione delle risorse umane
- Assicurare ambienti di lavoro Sicuri e Salubri
- Politiche del lavoro e Pari Opportunità
- Rispetto dei Diritti Umani
- Coinvolgimento e Sviluppo della Comunità

- Conformità alle leggi e rispetto delle normative vigenti
- Integrità e trasparenza
- Correttezza ed onestà
- Stabilità finanziaria
- Assicurare stabilità economica ai propri dipendenti
- Creazione di valore nel rispetto dell'etica di impresa
- Attenzione al cliente che passa attraverso la qualità del prodotto e del servizio



## i nostri valori

La nostra filosofia è ricercare e sviluppare costantemente nuove soluzioni che contribuiscano a facilitare e migliorare la vita in cucina. Crediamo in valori quali tradizione, qualità, design, sicurezza e durabilità nel tempo.

Attraverso l'applicazione dei più elevati standard internazionali, la qualità dei materiali utilizzati e l'impiego di rivestimenti antiaderenti crediamo sia possibile realizzare anche le ricette più complesse, nelle cucine di ogni casa del mondo.

**Lavoriamo per creare valore, oltre che profitto: i consumatori e l'ambiente sono al centro del nostro processo decisionale.**

L'ingrediente principale per il raggiungimento della nostra mission?  
*Simple to Use.*

È per noi fondamentale che le nostre pentole siano strumenti belli, sicuri e, soprattutto facili da usare. Fedeli e insostituibili compagne pensate per semplificare la vita in cucina.

Da sempre tutta la nostra attività è orientata verso questa mission, dalla progettazione, alla produzione, al servizio post- vendita con una formula che è espressione di lavorazioni artigianali e di sapienza industriale tipiche di un savoir-faire Made in Italy.

## Semplificare la vita in cucina



## **i nostri** valori

Nel 1968, Hardin pubblicò un articolo su Science dal titolo “La tragedia dei beni comuni”.

Ancora oggi l'uomo è il protagonista principale del famoso problema del free rider: al centro di una tragedia moderna che riguarda il responsabile utilizzo delle risorse naturali, è necessario interrogarsi su quali siano le misure da intraprendere per la tutela del Nostro Pianeta.

In Accademia Mugnano crediamo che il tema della scarsità delle risorse naturali ed il cambiamento climatico richiedano delle risposte rapide ed altamente tangibili.

Noi prendiamo il nostro ruolo in questa sfida molto seriamente.

Crediamo nella sostenibilità a tutto tondo, dalle infrastrutture ai processi finanche alla realizzazione dei prodotti, ci distinguiamo per i valori etico-sociali che guidano il nostro percorso.

Concepriamo il nostro progetto di sostenibilità come un compito senza fine, nella speranza di generare un impatto positivo. Questo è il nostro impegno.

**Tutela della  
salute e rispetto  
dell'ambiente**



## i nostri valori

**Nelle infrastrutture:** Una superficie di oltre 15.000 m<sup>2</sup> coperta con pannelli fotovoltaici.

Oltre 17.000 m<sup>2</sup> di area produttiva attrezzata di un sofisticato sistema di aspirazione sotterraneo dei rifili di alluminio prodotti.

**Nei processi:** Contribuiamo a prevenire lo spreco dei materiali potenzialmente utili come l'alluminio attraverso la raccolta dei rifili, il compattamento in balle e la cessione a terzi per il riciclo.

**Nella realizzazione dei prodotti:** Utilizziamo alluminio puro 99,5%, completamente riciclabile o alluminio lega green 99% riciclato. Applichiamo rivestimenti a base di acqua e privi di PFOA. Siamo impegnati nella realizzazione di packaging ecologici.

**We  
Love  
Our  
Planet.**

**Sostenibilità**



## il bilancio di sostenibilità

Il bilancio di sostenibilità ha come obiettivo quello di informare gli stakeholder dei risultati economici, sociali e ambientali.

In questa ottica, il Bilancio di sostenibilità costituisce uno strumento di comunicazione finalizzato a diffondere, a tutte le “parti interessate”, il nostro sistema di sostenibilità, e di fornire un resoconto sulle nostre capacità di soddisfarne i requisiti, nell’ottica di un rapporto di piena trasparenza e collaborazione.

Quindi, con la stesura e la divulgazione alle parti interessate del presente documento, ci proponiamo di:

**Comunicare agli stakeholders** i valori etici che ispirano la gestione aziendale e gli impegni assunti.

**Comunicare in modo trasparente** le nostre performance.

Misurare la portata delle azioni realizzate, attraverso **individuazione di indicatori di prestazione aziendali** nel tempo.

**Evidenziare il miglioramento continuo** della gestione aziendale attraverso il trend degli indicatori adottati.

**“PROGREDIRE PER SODDISFARE I BISOGNI DEL PRESENTE SENZA COMPROMETTERE LA POSSIBILITÀ DELLE GENERAZIONI FUTURE DI SODDISFARE I PROPRI”**

È la definizione di sviluppo sostenibile data nel 1987 dalla Commissione Mondiale per l’Ambiente e lo Sviluppo, da cui traiamo ispirazione.

# i nostri stakeholders

Siamo da sempre attenti ai bisogni e alle aspettative dei nostri principali portatori di interesse (stakeholder), sia nella definizione delle nostre strategie aziendali che nell'operatività quotidiana.

Anche nella redazione del nostro primo bilancio, abbiamo, quindi, deciso di mettere loro al primo piano e di mappare gli argomenti che riteniamo siano di maggiore interesse.



## Risorse Umane

Consideriamo i nostri dipendenti ed i collaboratori come una risorsa primaria e strategica. Pertanto, intendiamo garantire il rispetto dei loro diritti e promuoverne lo sviluppo professionale e personale.



## Istituzioni

L'atteggiamento dell'azienda nei confronti di tutte le istituzioni con cui interagisce è improntato alla trasparenza, al dialogo e alla collaborazione.



## Banche

L'atteggiamento dell'azienda nei confronti di tutte le istituzioni con cui interagisce è improntato alla trasparenza, al dialogo e alla collaborazione.



## Fornitori

È stato strutturato un sistema di qualifica, di sensibilizzazione e monitoraggio sull'operato dei fornitori.



## Comunità locale

Siamo molto attenti, non solo a quello che succede in azienda, ma anche alla comunità locali che cerchiamo di coinvolgere tramite progetti per l'inserimento di giovani nel mondo del lavoro che tramite sovvenzioni.



## Clienti e consumatori

L'attenzione che la nostra azienda riserva ai suoi clienti si concretizza nell'impegno al rispetto della risorsa umana nel ciclo produttivo e in una particolare attenzione alla comunicazione nei loro confronti.



# matrice di materialità

La matrice di materialità sotto riportata è il risultato del processo di analisi che ci ha permesso di individuare i fattori più rilevanti “materiali” legati al sistema ESG per noi e per i nostri principali stakeholder.

Il nostro primo bilancio è stato quindi redatto sulla base delle aree di interesse più significative individuate.

FATTORI RILEVANTI PER GLI STAKEHOLDERS	ALTO			Normativa vigente Salute e sicurezza Luoghi di lavoro Energia e fonti alternative Trasparenza nelle relazioni Diritti Umani Soddisfazione cliente Tutela del territorio Requisiti contrattuali Emissioni Professionalità
	MEDIO		Welfare aziendale Crescita professionale Comunicazione Innovazione Impegno sociale	Stabilità economica Rifiuti Riciclabilità Pari Opportunità Reputazione aziendale Energia Green
	BASSO			
		BASSO	MEDIO	ALTO

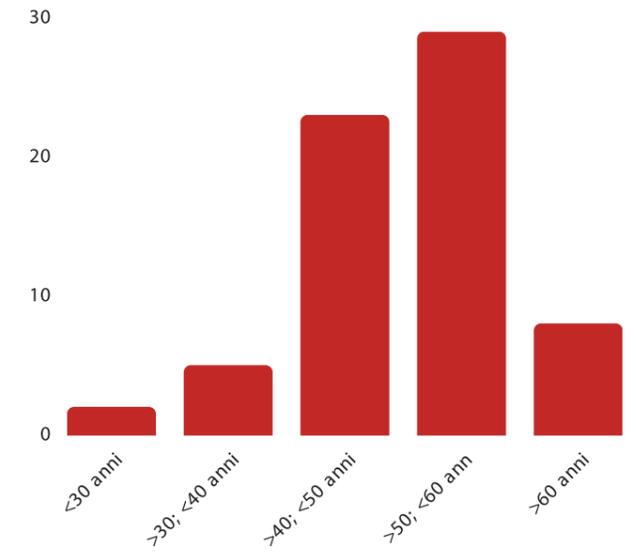
FATTORI RILEVANTI PER ACCADEMIA MUGNANO

- Ambiente
- Temi Sociali
- Governance

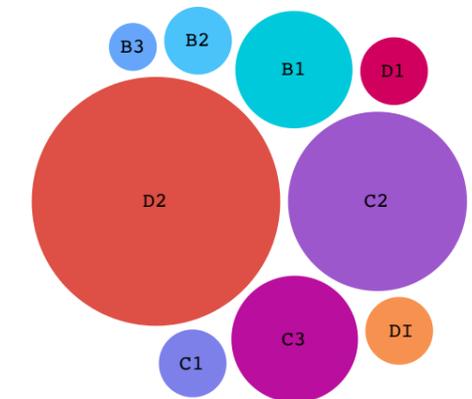


## la nostra squadra

Consideriamo i nostri dipendenti ed i collaboratori come una risorsa primaria e strategica. Pertanto, attraverso la redazione del bilancio di sostenibilità, intendiamo ribadire il nostro impegno al rispetto dei loro diritti e a promuoverne lo sviluppo professionale e personale. La forza lavoro media ad oggi è di 63 dipendenti suddivisi nel grafico per fasce d'età. L'età media dei dipendenti di Accademia Mugnano è di 51 anni.



### SUDDIVISIONE ORGANICO PER CATEGORIE CONTRATTUALI



Il lavoro svolto da tutto il personale impiegato in azienda è assolutamente volontario. L'azienda non ammette che il lavoro svolto sia ottenuto dietro minaccia o qualsiasi altra intimidazione che costringa i lavoratori a prestare la propria attività per l'azienda.

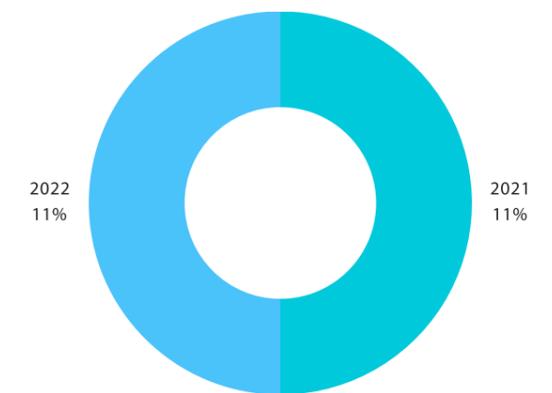
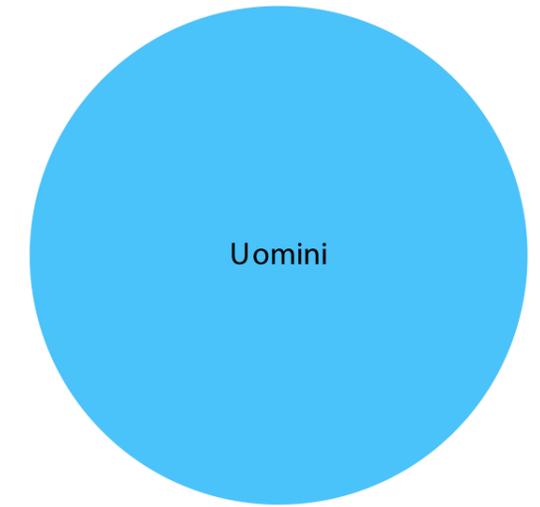


## la nostra squadra

Garantiamo il rispetto delle **pari opportunità** a tutto il personale che vi lavora.

Le donne sono presenti in decisa minoranza nell'organico aziendale rispetto al personale maschile. Tale composizione non è dovuta a discriminazione tra sessi, bensì al particolare settore merceologico di appartenenza della Società che generalmente non prevede donne nei reparti produttivi, nonostante ciò, in produzione troviamo 7 donne che fanno parte della squadra di Accademia Mugnano da oltre 20 anni e un'ulteriore donna è stata assunta nel 2022.

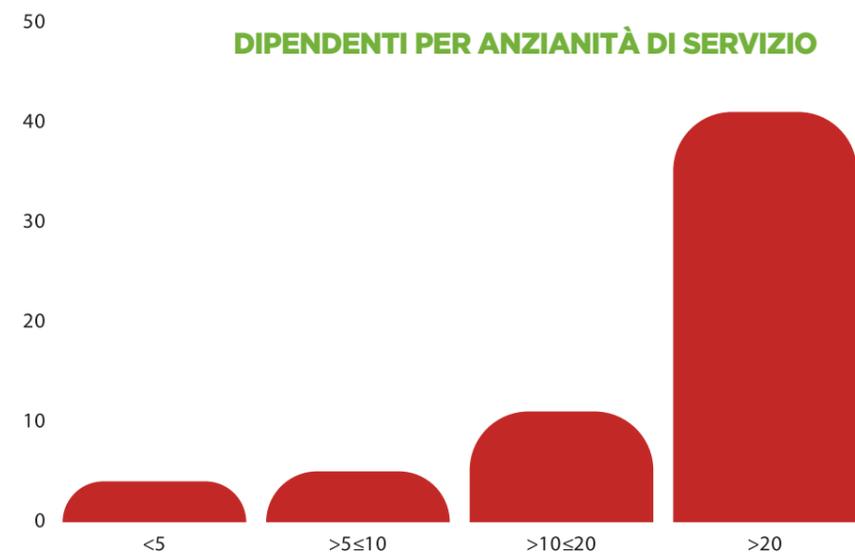
Rispettiamo il diritto dei lavoratori di aderire ai sindacati di loro scelta, e il diritto alla contrattazione collettiva, nel pieno rispetto delle norme e degli accordi nazionali. Tutti i contratti di lavoro sono conclusi richiamando i contratti collettivi di categoria. Gli scioperi degli ultimi tre anni si sono limitati ad adesioni alle sole proclamazioni nazionali. Non si registrano casi di sciopero interno.



**ISCRITTI AL SINDACATO**

## la nostra squadra

Nel corso degli anni, abbiamo sempre coltivato relazioni a lungo termine, riconoscendo il valore intrinseco del know-how e delle sinergie che si sviluppano in collaborazioni pluriennali. Questa filosofia si riflette nei nostri dati, poiché circa il 65% dei nostri dipendenti ha accumulato oltre 20 anni di esperienza lavorativa con noi. Tutti i nostri dipendenti godono di contratti a tempo indeterminato a tempo pieno, e crediamo che questa stabilità contribuisca in modo significativo alla nostra crescita sostenibile.



Allo stesso tempo, non trascuriamo mai l'importanza del rinnovamento e dell'innovazione. Accademia Mugnano continua ad accogliere nuove risorse, come evidenziato chiaramente dal grafico delle assunzioni. Questo equilibrio tra esperienza consolidata e nuove competenze ci consente di mantenere una visione fresca e dinamica nel nostro percorso verso la sostenibilità aziendale.



## la nostra squadra

Applichiamo l'**orario di lavoro** previsto dal CCNL metalmeccanico.

Eventuali modifiche alle ore di lavoro sono concordate con i lavoratori attraverso una pianificazione mensile, coinvolgendo nell'organizzazione la RSU aziendale. La pianificazione individuale delle ferie e dei permessi è concordata direttamente con i lavoratori.

Il lavoro straordinario, che deve essere sempre volontario, è remunerato secondo quanto stabilito dalle normative vigenti.

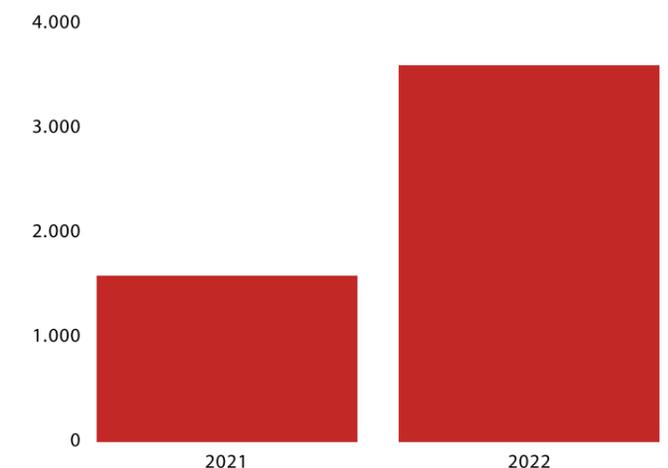
Le **giornate di ferie** sono in funzione dell'anzianità aziendale, tutti i dipendenti di Accademia Mugnano hanno maturato almeno 4 settimane di ferie. Garantiamo lo smaltimento delle ferie attraverso le settimane di chiusura aziendale nel periodo estivo e, se possibile, nel periodo natalizio, dandone comunicazione a tutti i dipendenti.

Per le giornate eccedenti è richiesta ai dipendenti una pianificazione individuale da gestire in base a esigenze personali e/o familiari; anche attraverso richieste parziali (ad esempio riducendo l'orario di lavoro).

### ORE DI STRAORDINARIO



### FERIE RESIDUE



**100%**  
TUTELA

**0**  
INFORTUNI

## salute e sicurezza

La **tutela della salute e della sicurezza sul lavoro** è un elemento cardine per il corretto funzionamento delle attività, ragione per cui abbiamo implementato le misure necessarie per garantire un posto di lavoro sicuro e salubre. Il protocollo sanitario è redatto e gestito dal Medico Competente, il quale garantisce che le cartelle sanitarie di tutti i Lavoratori sottoposti a sorveglianza sanitaria siano custodite in osservanza alle norme vigenti in vigore. La formazione del personale in materia di sicurezza viene somministrata al momento dell'assunzione del dipendente, in occasione del cambio di mansione e in tutti i casi previsti dalla vigente normativa o ogni qual volta se ne rilevi l'esigenza.

Nel 2023 sarà installato nei reparti produttivi un distributore dei **DPI obbligatori**, dove ogni dipendente potrà prelevare il DPI a lui necessario attraverso una abilitazione con il badge personale. Saranno impostate regole sulla tipologia di DPI prelevabile e quantità nel periodo di tempo. Il distributore sarà consultabile online per l'analisi dei consumi e della gestione sottoscorta.



2022:  
0 infortuni sul lavoro  
0 malattie professionali



# corporate social responsibility

Cerchiamo di essere attenti, non solo a quello che succede in azienda ma, anche nel mondo che ci circonda: un piccolo gesto da parte di ognuno può fare la differenza. Di seguito riportiamo le principali attività nel sociale a cui abbiamo aderito.



## PER IL CUORE DI MARIAROSARIA

Per aiutare la piccola Mariarosaria Graziuso, una bambina di 8 anni di Castellammare di Stabia (Na), affetta dalla nascita da una cardiopatia denominata Trasposizione dei Grossi Vasi Congenitamente Corretta (ccTGA), patologia che vede la posizione dei due ventricoli e delle rispettive valvole invertite.

Ad oggi Mariarosaria dovrà affrontare un terzo intervento chirurgico.



## FONDAZIONE MEGAMARK

Onlus del gruppo Megamark (azienda leader nella distribuzione organizzata con oltre 500 supermercati con insegna A&O, dok, familia, iperfamilia, superò e Sole365) nata nel 2020 per sostenere i suoi collaboratori nei momenti difficili. Ben presto e in seguito alle numerose richieste di assistenza derivanti dal territorio, le azioni della onlus si sono dirette anche ai meno fortunati intraprendendo la strada della solidarietà e del sostegno alle tante associazioni di volontariato che ne facevano richiesta.

## SUORE CROCIFISSE ADORATRICE DELL'EUCARESTIA

Finanziamento del progetto "giochi senza frontiere" a tutela e sostegno dei minori per regalare loro un periodo di spensieratezza e di gioia.



## UNIVERSITA' DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA

Abbiamo collaborato con l'Università Suor Orsola Benincasa, Corso di Laurea in Scienze delle Comunicazioni, nell'ambito di un progetto formativo e di orientamento.

L'obiettivo del progetto era di acquisire competenze in attività concernenti la comunicazione multimediale, la produzione radiotelevisiva e i linguaggi pubblicitari.



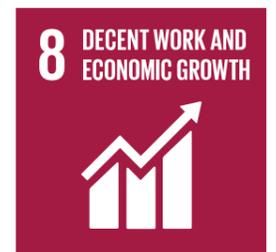
## DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI

Abbiamo ospitato uno studente dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli - Dipartimento Scienze politiche - per la preparazione della tesi "La contrattualistica dei processi di internazionalizzazione".



## TIROCINI

Al fine di aumentare l'occupabilità e favorire l'incontro dei giovani con il mondo lavorativo, ospitiamo abitualmente tirocinanti da formare in vari settori aziendali. Nell'ultimo triennio sono state formate 9 risorse.



# We Love Our Planet.



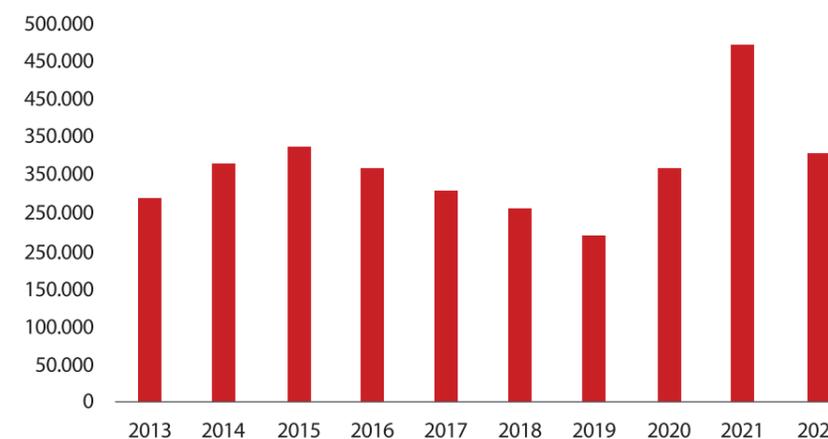
## tutela dell'ambiente

Consideriamo temi di importanza fondamentale la **Tutela dell'Ambiente**, a tal fine abbiamo implementato un Sistema di Gestione Ambientale costantemente e rigorosamente tenuto sotto controllo; evidenza di questa volontà è anche per il 2023 il mantenimento dell'certificazione secondo la UNI EN ISO 14001.

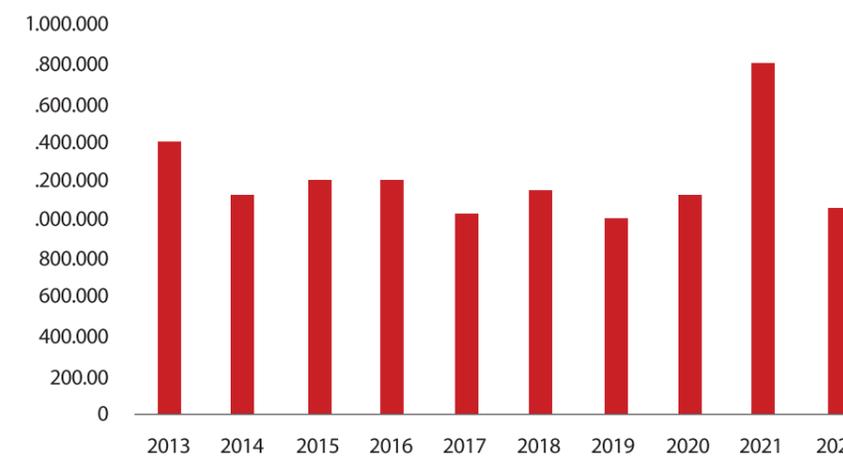
Anno	Consumi acqua di pozzo (mc)
2020	1.022
2021	1.225
2022	1.257

Anno	Rifiuti non pericolosi (kg)	Rifiuti pericolosi (kg)
2021	0,7	0,15
2022	0,5	0,13

### CONSUMO METANO (NM<sup>3</sup>)



### CONSUMO ENERGIA ELETTRICA (KWH)

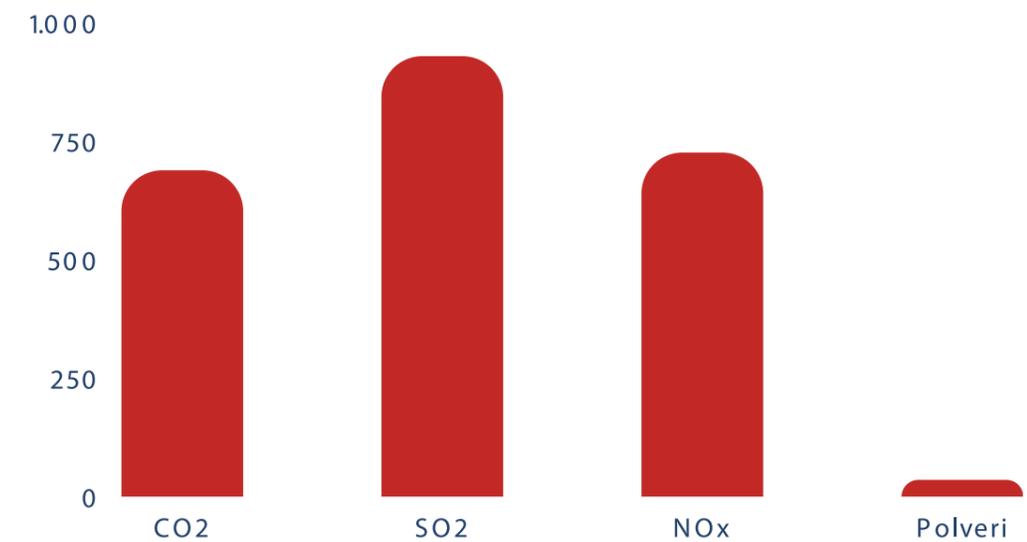




# impianto fotovoltaico

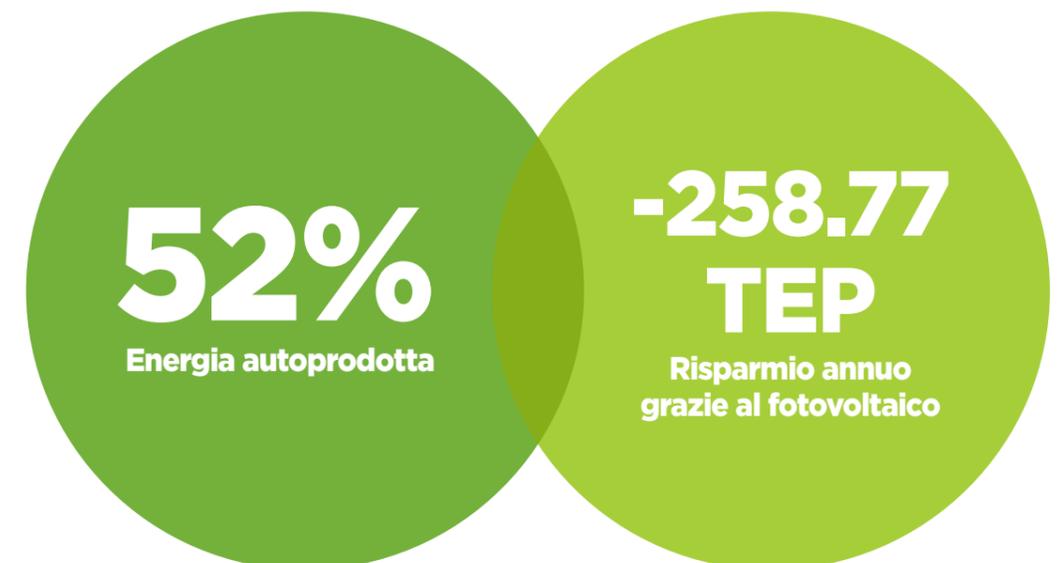
**Emissioni evitate in un anno** delle sostanze che hanno effetto inquinante e di quelle che contribuiscono all'effetto serra.

Fonte dati: Rapporto Ambientale ENEL 2007



Nel 2011 abbiamo installato un **impianto fotovoltaico** con una potenza totale di circa 1 MWh.

L'impianto è costituito da 4.224 moduli che occupano una superficie di 6.914,69 m<sup>2</sup> ed è composto da due generatori.





## am green forest

Abbiamo lanciato **AM Green Forest**, una nuova linea di padelle realizzate in alluminio riciclato e rivestimento antiaderente all'acqua **privo di PFOA e metalli pesanti, sano, sicuro ed ecologico**.

Un prodotto ecosostenibile e rinnovabile che grazie all'accordo con Treetdom offrirà un contributo concreto alla riforestazione del pianeta: coloro che acquistano un prodotto della nuova linea contribuiscono alla formazione e allo sviluppo della foresta AM Green Forest per il bene del pianeta.



**Visita la foresta**

[www.treetdom.net/it/organization/accademia-mugnano/event/accademiamugnano-forest](http://www.treetdom.net/it/organization/accademia-mugnano/event/accademiamugnano-forest)

# AM Green Forest

## Tecnologia secondo natura

**Accademia Mugnano** ha studiato e realizzato una nuova linea di efficaci strumenti di cottura ispirati alla natura.

Alluminio riciclato e rivestimenti all'acqua sicuri ed ecologici per la **salvaguardia della Salute e dell'Ambiente**.

Alta qualità del rivestimento, straordinariamente resistente ai tagli e ai graffi e incredibilmente antiaderente per una **cottura perfetta** per una cottura sana e leggera senza grassi.

Spessori studiati per una migliore diffusione del calore. Una perfetta cottura degli alimenti e un **minor spreco di energia**.

Un prodotto **ecosostenibile** che nasce dallo spirito delle grandi foreste ecosostenibili, capace di sposarsi con le caratteristiche dell'alluminio per una cucina sana e leggera.



Kitchen  
Innovation  
Award 2023

**PRODOTTO  
PREMIATO**

ELETTO DAI CONSUMATORI

- ✓ Innovazione
- ✓ Vantaggi del prodotto
- ✓ Design
- ✓ Sostenibilità
- ✓ Qualità del materiale

[kitcheninnovationaward.de](https://kitcheninnovationaward.de)



Kitchen  
Innovation  
Award 2023

**RICONOSCIMENTO  
SPECIALE**

Gestione responsabile

- Accademia Mugnano spa  
AM Green Forest
- ✓ Conservazione delle risorse
  - ✓ Risorse riciclate

Categoria: Linea di prodotto

[kitcheninnovationaward.de](https://kitcheninnovationaward.de)



**99%**  
RICICLATO

**0%**  
PFOA

## sviluppo sostenibile ed etica

**L'alluminio è il metallo green per eccellenza:** può essere riutilizzato infinite volte senza mai perdere le sue caratteristiche peculiari. Si stima che il 70% dell'alluminio prodotto da sempre in tutto il mondo sia tuttora in circolazione. Secondo i dati relativi al 2017 in Italia, sono state recuperate 47.800 tonnellate di imballaggi in alluminio, pari al 68,6% del totale: numeri che confermano l'impegno del nostro paese nel riciclo dell'alluminio.

### **Alluminio 99% Riciclato:**

Utilizziamo alluminio puro 99,5%, completamente riciclabile o alluminio lega green 99% riciclato. Applichiamo rivestimenti a base di acqua e privi di PFOA.

### **Recupero da lavorazioni:**

Contribuiamo a prevenire lo spreco dei materiali potenzialmente utili come l'alluminio attraverso la raccolta dei rifili, il compattamento in balle e la cessione a terzi per il riciclo.



## principi imprescindibili

# piccoli gesti, pianeta pulito



accademia  
mugnano

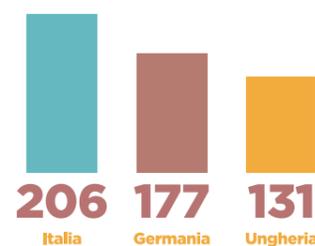
Da sempre attenti all'ambiente, al fine di limitare il consumo di plastica abbiamo deciso, per il 2023, di installare e mettere a disposizione di tutti beverini con acqua da acquedotto, periodicamente controllata, e fornire ad ogni dipendente una borraccia personalizzata da utilizzare, sia a lavoro che a casa, al posto delle bottiglie in plastica.

Insieme alla borraccia, ai dipendenti è stato distribuito un piccolo vademecum per evitare gli sprechi d'acqua.

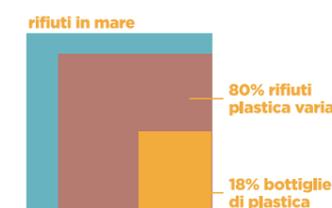
## ACQUA MINERALE IN ITALIA un anno in numeri



### LITRI PER ABITANTE



## PLASTICA VS AMBIENTE cosa accade nel Mediterraneo





## qualità certificata

La nostra filosofia è rappresentata dalla ricerca dei più alti standard di qualità uniti alla soddisfazione del cliente, un impegno che ha portato, nel 2000, al conseguimento della certificazione **ISO 9001**. La continua applicazione di questa filosofia, ha consentito di raggiungere altri ambiziosi obiettivi: nel 2004 la certificazione **ISO 14001** relativa alle norme per la salvaguardia dell'ambiente.

L'applicazione dei più elevati standard internazionali fanno di Accademia Mugnano una realtà italiana all'avanguardia nella competizione mondiale con un prodotto garantito **"Made in Italy"**.

L'attenzione e la cura del prodotto in tutte le sue fasi, dalla produzione al servizio, dalla vendita al post-vendita, sono gli ingredienti principali per il raggiungimento della mission aziendale: migliorare e semplificare la vita in cucina.

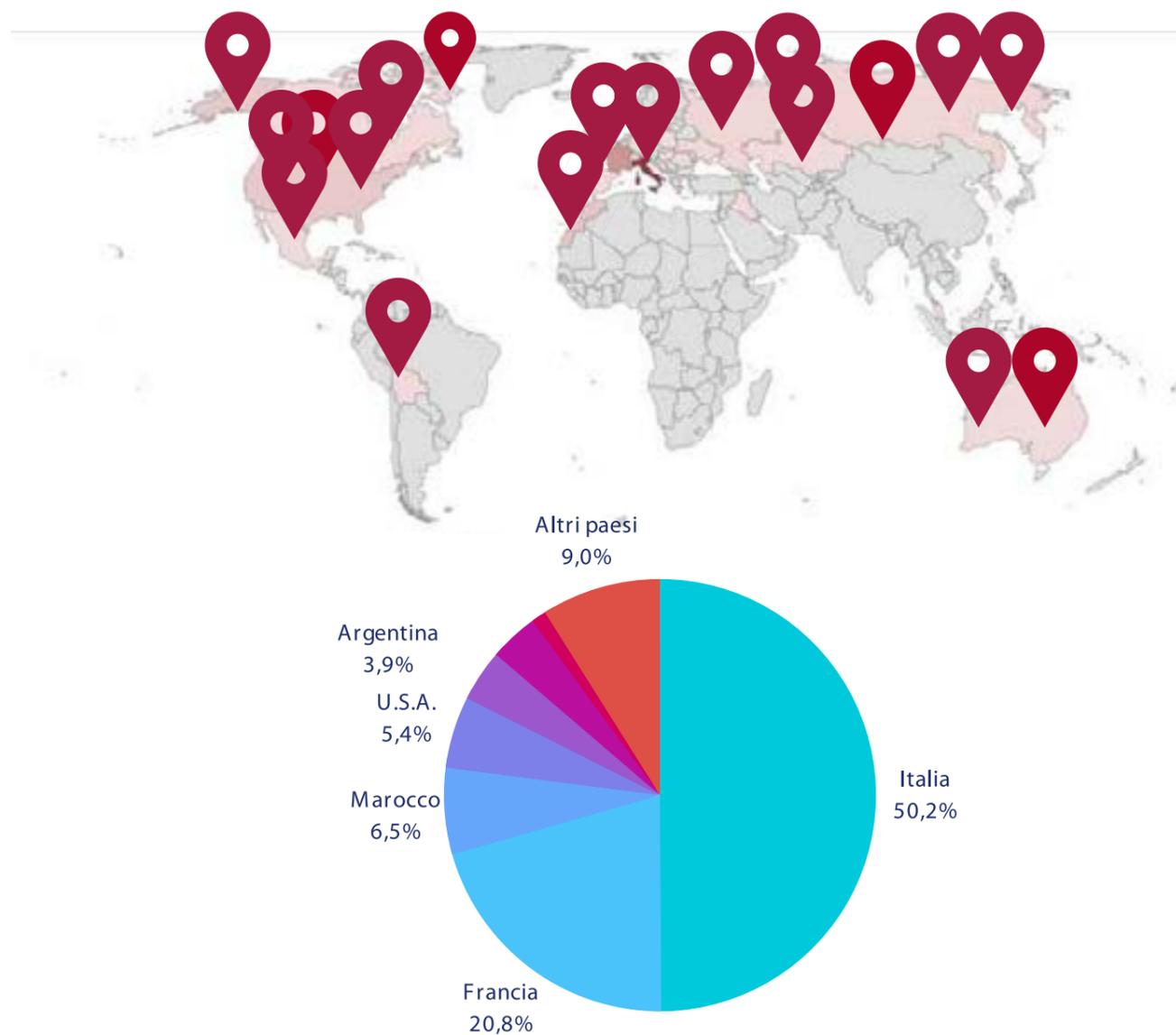




INT'NAL

## siamo in tutto il mondo

L'orientamento al mercato internazionale, la flessibilità, la gestione ottimizzata delle risorse, e la costante ricerca del miglioramento del risultato qualitativo ed economico sono stati i principali fattori di successo, che ci hanno portato in questi anni di attività ad una costante espansione produttiva ed alla conquista di nuove fette di mercato. La quota di esportazione del prodotto rappresenta infatti circa **il 50% del nostro fatturato.**



**50% esportazione**

## un prodotto sostenibile

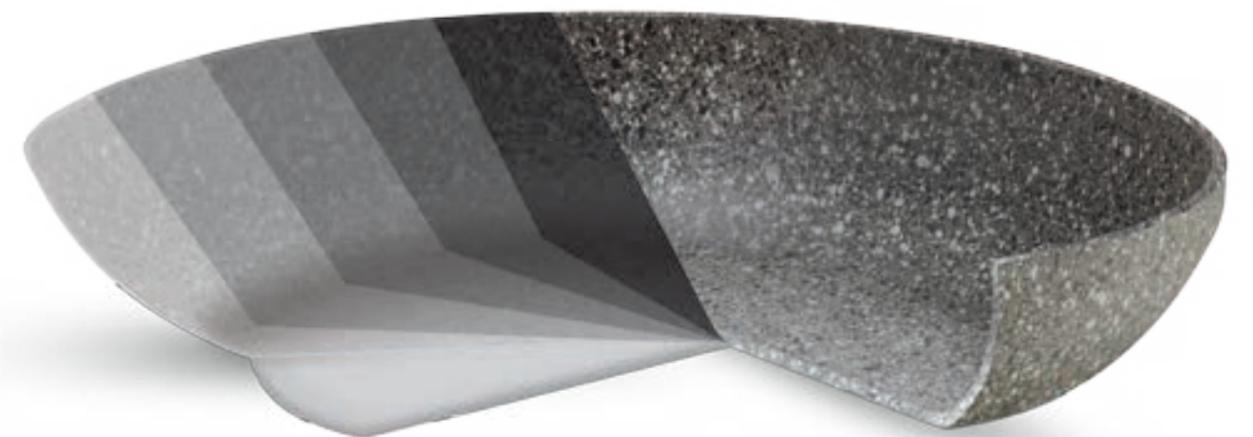
**L'alluminio** grazie alle sue caratteristiche di duttilità, resistenza meccanica, leggerezza e conduttività termica è il metallo perfetto per realizzare un buon utensile da cucina.

Il basso peso specifico dell'alluminio, pari a circa un terzo di quello dell'acciaio e del rame, permette di realizzare prodotti leggeri e maneggevoli.

Inoltre, una delle sue principali caratteristiche è l'elevata conducibilità termica, requisito fondamentale per la realizzazione di un buon strumento di cottura.

**La capacità di condurre calore nelle pentole in alluminio consente:**

- una regolazione efficace della temperatura nelle varie fasi di cottura;
- una distribuzione uniforme del calore su tutte le superfici;
- una riduzione del rischio di surriscaldamenti locali e conseguenti bruciature.



## flessibile ed ecologico

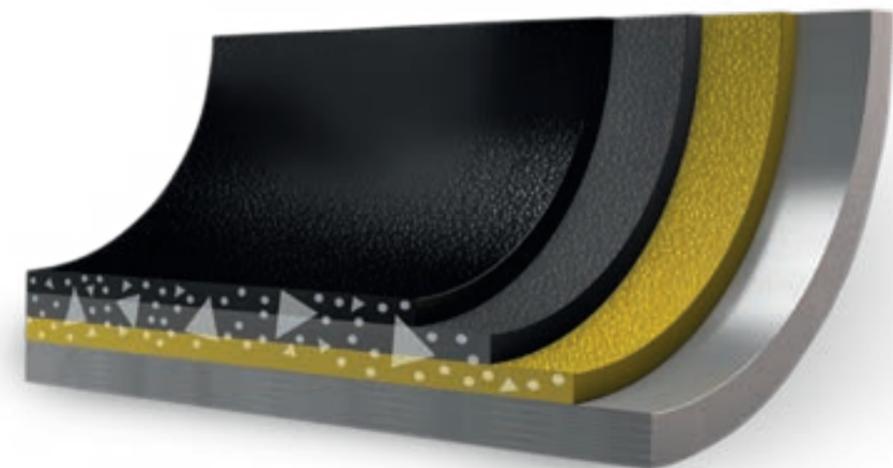


## rivestimenti antiaderenti

Abbiamo sviluppato nei nostri laboratori, l'esclusivo processo applicativo **AM Salus**, che garantisce nelle diverse tipologie di rivestimento antiaderente utilizzato, le più alte performance relativamente a:

- resistenza alla corrosione, ai tagli e ai graffi;
- resistenza all'uso;
- facilità di pulizia;
- tutela della salute del consumatore e dell'ambiente.

Per ognuno di questi aspetti, sottoponiamo i rivestimenti dei nostri prodotti a severi controlli secondo norme internazionali e standard di settore. I rivestimenti antiaderenti da noi applicati contengono in accordo con la **California Assembly Bill No.1200** le sostanze come da lista del Dipartimento di Controllo delle Sostanze del 16 Novembre 2022: - PFASs Perfluoroalkyl and Polyfluoroalkyl Substances max 600mg/dm<sup>2</sup>.



## controlli sulla resistenza

Nei nostri laboratori, secondo il processo applicativo AM Salus, abbiamo progettato, rispetto alle 2 metodologie di applicazione - A SPRUZZO e A RULLO - 9 sistemi di rivestimento.

Questi sistemi utilizzano biorivestimenti altamente resistenti e assolutamente privi di PFOA disponibili con diversi livelli prestazionali, ma tutti con un comune elevato grado di durezza, resistenza alle scalfitture e all'usura, oltre ad eccellenti caratteristiche di antiaderenza.

## del rivestimento

### I NOSTRI CONTROLLI

#### **Prova MUST (Mechanical Utensil Scratch Test) su resistenza ai graffi**

Il rivestimento applicato sulla padella viene verificato attraverso una prova che consiste nel quantificare la resistenza ai graffi di un rivestimento in PTFE portato ad una temperatura di 200°, graffiando ripetutamente con una sfera di carburo di tungsteno (es. una penna a sfera come la Paper Mate 91.534, come raccomandato dal British Standard Specification BS 7069) fin quando non si raggiunge lo strato di alluminio. Il conteggio finale, denominato ciclo, definisce il numero di volte a cui il rivestimento ha resistito. Di conseguenza tanto più sarà resistente il rivestimento antiaderente, tanto maggiore sarà il numero di cicli attribuitogli.

#### **Prova su resistenza all'abrasione**

Viene valutata la resistenza all'abrasione del rivestimento antiaderente sottoponendo la superficie cosparsa di detergente domestico per stoviglie ad un numero di passaggi di una spugnetta abrasiva (tipo Scotch Brite). Il numero di passaggi indica la resistenza all'abrasione.

#### **Resistenza all'abrasione secondo i parametri del test LGA**

L'utensile viene adagiato su un oscillatore orbitale ed il fondo interno ricoperto da una miscela abrasiva composta da sfere d'acciaio, corindone ed acqua. Il test valuta la resistenza dell'antiaderente fornendo una valutazione che è funzione del tempo di esposizione dell'utensile all'abrasione.

#### **Prove di aderenza**

Si tratta di simulazioni di cottura accelerata in assenza di olio oppure di stress test del rivestimento antiaderente al fine di valutare l'adesione della vernice al corpo di alluminio e le sue performance antiaderenti.

**100%**  
QUALITÀ

**4**  
TEST



## i nostri numeri

# +14%

Nel 2022 si registra un aumento del 14%, rispetto al 2020, del volume di vendita di prodotti finiti

# +47%

Nel 2022, abbiamo aumentato il nostro fatturato del 47% rispetto al 2020

# 9,73%

Il valore dell'indice ROE ottenuto nel 2022 è il più alto degli ultimi anni





## obiettivi raggiunti

Nuovi stampi  
coniatori/imbutitori

Linea completa di stampi  
coniatori per la realizzazione di  
referenze particolarmente  
adatte al mercato  
sud-americano e spagnolo

E' partito il progetto pilota di  
interconnessione di 11 impianti  
secondo industria 4.0

Nuova linea di stampaggio e  
finitura per padellame in  
alluminio, in grado di  
raggiungere gli obiettivi  
di interconnessione 4.0

Nuovo impianto di  
combustione e migliorate le esi-  
stenti linee di verniciatura  
nel reparto trattamenti termici

E' stato installato un impianto  
di illuminazione a LED che  
consente di ottenere risparmi  
energetici, una migliore  
durata nel tempo ed una  
riduzione degli sprechi,  
oltre che determinare una  
migliore illuminazione dei  
capannoni industriali

**2020**2022

2  
2  
0  
2



## uno sguardo al futuro

Abbiamo previsto ulteriori investimenti tra il **2023 e il 2025** che ci consentiranno un aumento della capacità produttiva ed un efficientamento del processo produttivo, riducendo i cambi macchina ed aprendo l'azienda verso la realizzazione di nuovi prodotti performanti.

**Il programma di investimenti** coinvolgerà quasi tutti i reparti, comportando un aumento della capacità.

**Potenzieremo l'impianto fotovoltaico di un ulteriore 1MWh**, ciò ci consentirà di raggiungere la piena autonomia energetica e produttiva, oltre all'efficientamento delle risorse.

Continueremo con le attività di **upgrade dei software** per ottenere la completa interconnessione degli impianti.

We  
Love  
Our  
Planet.

 **accademia  
mugnano**  
in cucina dal 1945